



LUMIRIZ FRANCHISE STORE

Lumiriz Fresh Mochi & Cafe

신선한 재료로 매일 직접 만드는 프리미엄 시루모찌 — 현장 제조 퍼포먼스로 고객의 신뢰를 얻는 브랜드입니다. / Premium Siru Mochi made fresh daily — a brand that earns customer trust through live manufacturing.

2025 가맹 창업 제안서

Lumiriz 루미리즈 시루모찌

지금 가장 뜨거운 창업 기회 — Fresh Mochi 현장 제조 퍼포먼스 브랜드

현장 제조 퍼포먼스

위생·청결 완전 공개

3채널 수익 구조

매장 + 온라인 + B2B

월 순이익

700만원+ (세전)



2025 FRANCHISE PROPOSAL / ĐỀ XUẤT NHƯỢNG QUYỀN 2025

Lumiriz Fresh Mochi & Cafe

The hottest franchise opportunity right now — Fresh Mochi Live Manufacturing Performance Brand / Cơ hội khởi nghiệp nóng nhất hiện tại — Thương hiệu biểu diễn làm Mochi tươi trực tiếp

Live Manufacturing / Sản xuất trực tiếp

Hygiene fully visible / Vệ sinh hoàn toàn công khai

3-Channel Revenue / 3 kênh doanh thu

Store + Online + B2B

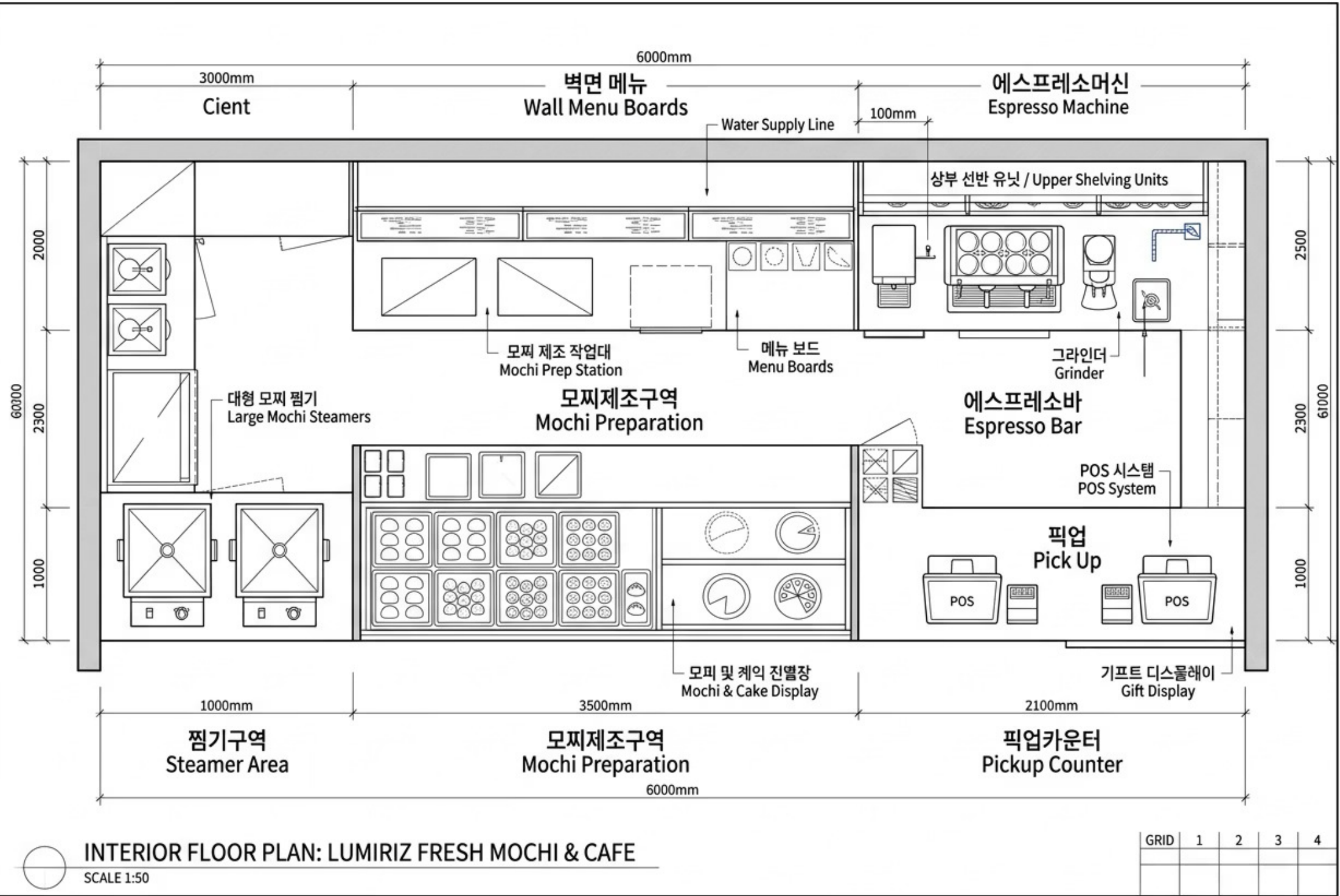
Monthly Net Profit / Lợi nhuận ròng hàng tháng

7M KRW+ (pre-tax) / **7 triệu KRW+** (trước thuế)





Lumiriz



목차 — TABLE OF CONTENTS

루미리즈 프랜차이즈 사업 기획서

이 제안서는 루미리즈 시루모씨의 브랜드 가치, 수익 구조, 운영 시스템, 가맹 조건까지 창업을 결정하는 데 필요한 모든 정보를 담고 있습니다.

01

브랜드 & 비즈니스 모델

3채널 수익 구조 / 차별화 포지션

02

제품 라인업 & 현장 제조

시그니처 6종 / 라이브 퍼포먼스

03

수익 시뮬레이션 & 운영 SOP

월 720~830만원 / 조립형 운영

04

가맹 조건 & 계약 안내

가맹비 / 교육 / 인테리어 패키지

05

성장 로드맵 & 비전

국내 50호점 → 아시아 No.1 목표

Lumiriz Franchise Business Proposal / Đề Xuất Kinh Doanh

Nhượng Quyền Lumiriz

This proposal contains all the information needed to make a franchise decision — brand value, revenue structure, operating system, and franchise conditions. / Tài liệu này chứa đầy đủ thông tin cần thiết để quyết định nhượng quyền — giá trị thương hiệu, cơ cấu doanh thu, hệ thống vận hành và điều kiện nhượng quyền.

01	02	03
Brand & Business Model / Thương hiệu & Mô hình kinh doanh 3-channel revenue / Cơ cấu 3 kênh doanh thu / Differentiated position / Vị thế khác biệt	Product Lineup & Live Manufacturing / Dòng sản phẩm & Sản xuất trực tiếp Signature 6 types / 6 loại đặc trưng / Live performance / Biểu diễn trực tiếp	Revenue Simulation & Operations SOP / Mô phỏng doanh thu & SOP vận hành Monthly 7.2~8.3M KRW / 7.2~8.3 triệu KRW/tháng / Assembly-style operations / Vận hành kiểu lắp ráp
04	05	
Franchise Conditions & Contract / Điều kiện nhượng quyền & Hợp đồng Franchise fee / Phí nhượng quyền / Training / Đào tạo / Interior package / Gói nội thất	Growth Roadmap & Vision / Lộ trình tăng trưởng & Tầm nhìn 50 stores domestic → Asia No.1 / 50 cửa hàng nội địa → Số 1 châu Á	

하나의 매장에서 세 가지로 번다

현장 판매만으로 끝나지 않습니다. 온라인몰과 B2B 납품이 함께 작동하는 복합 수익 구조로, 한 매장이 세 개의 매출 엔진을 동시에 가동합니다.



매장 현장 판매

주 수익 채널

Fresh Mochi + 음료 + 냉동 진열

- 즉석 제조 퍼포먼스로 SNS 자연 확산
- 시루모찌 + 커피·음료 세트 객단가 상승
- 기존 냉동 제품 쇼케이스 병행 판매



온라인몰 연계

패시브 수익 채널

lumiriz.co.kr 매장 주문 → 본사 발송

- 재고 부담 ZERO — 본사가 직접 발송
- 매장 QR코드로 고객 온라인 연결
- 선물세트 판매 수수료 매달 자동 정산



B2B 예약 납품

안정 수익 채널

기업 선물 · 카페 · 호텔 납품

- 매장 예약 주문 → 본사 대량 납품 연결
- 명절·기념일 선물세트 법인 수요
- 단골 거래처 확보 시 안정적 반복 매출

One Store, "Three Ways" to Earn / Một Cửa Hàng, "Ba Cách" Kiếm Tiền

It doesn't end with in-store sales. With the online store and B2B supply working together, one store runs three revenue engines simultaneously. / Không chỉ dừng lại ở bán hàng tại chỗ. Cùng với cửa hàng trực tuyến và cung cấp B2B hoạt động song song, một cửa hàng vận hành đồng thời ba động cơ doanh thu.



In-Store Sales / Bán hàng tại cửa hàng

Main Revenue Channel

Fresh Mochi + Drinks + Frozen display / **Kênh doanh thu chính**

Mochi tươi + Đồ uống + Tủ đông

- Live manufacturing drives SNS viral spread / Sản xuất trực tiếp lan truyền SNS tự nhiên
- Mochi + coffee set increases average spend / Combo Mochi + cà phê tăng giá trị đơn hàng
- Frozen product showcase parallel sales / Bán song song sản phẩm đông lạnh



Online Store / Cửa hàng trực tuyến

Passive Revenue Channel

luminiz.co.kr store order → HQ ships / **Kênh thu nhập thụ động**

Đặt hàng tại cửa hàng → HQ giao

- Zero inventory burden — HQ ships directly / Không tồn kho — HQ giao trực tiếp
- QR code connects customers online / QR code kết nối khách hàng trực tuyến
- Gift set commission auto-settled monthly / Hoa hồng bộ quà tặng tự động hàng tháng



B2B Supply / Cung cấp B2B

Stable Revenue Channel

Corporate gifts · Cafe · Hotel supply / **Kênh doanh thu ổn định**

Quà doanh nghiệp · Cafe · Khách sạn

- Store orders → HQ bulk supply / Đặt hàng tại cửa hàng → HQ cung cấp số lượng lớn
- Holiday gift sets for corporate demand / Bộ quà tặng lễ tết cho nhu cầu doanh nghiệp
- Stable repeat revenue with regular clients / Doanh thu lặp lại ổn định với khách hàng thường xuyên



고객이 직접 본다 — 그게 신뢰다

🍓 "매장이 곧 공방"

시루에서 직접 찌고, 고객 앞에서 즉석으로 빻습니다. 제조 과정이 숨겨진 경쟁사와 달리, 루미리즈 시루 모찌는 제조 그 자체가 브랜드 콘텐츠이자 신뢰의 증거입니다.



🔥 시루 찜 퍼포먼스

매일 직접 찌는 장면이 SNS 슛폼 콘텐츠로 자동 생성됩니다.



🍓 즉석 크림·과일 조립

고객 눈앞에서 완성되는 "내가 주문한 것"의 특별한 경험.



🧼 위생·청결 완전 공개

HACCP 기준 운영 — 보이는 청결이 프리미엄을 증명합니다.



📱 SNS 바이럴 구조

제조 영상이 콘텐츠 — 광고비 없는 자연 확산 마케팅.

Customers See It Directly — That's Trust / Khách Hàng Tận Mắt Chứng Kiến — Đó Là Niềm Tin

🔥 "The Store IS the Workshop" / "Cửa Hàng Chính Là Xưởng"

Steamed directly in the siru, shaped fresh in front of customers. Unlike competitors who hide their process, Lumiriz Mochi's manufacturing itself is brand content and proof of trust. / Hấp trực tiếp trong nồi siru, nặn tươi trước mặt khách hàng. Khác với đối thủ giấu quy trình, việc sản xuất của Lumiriz chính là nội dung thương hiệu và bằng chứng niềm tin.



🔥 Siru Steaming Performance / Biểu diễn hấp Siru

Daily steaming scenes auto-generate SNS short-form content. / Cảnh hấp hàng ngày tự động tạo nội dung ngắn cho SNS.



🍓 Fresh Cream & Fruit Assembly / Lắp ráp kem tươi & trái cây

The special experience of "what I ordered" completed right before the customer's eyes. / Trải nghiệm đặc biệt "món tôi đặt" hoàn thành ngay trước mắt khách hàng.



🧼 Hygiene Fully Visible / Vệ sinh hoàn toàn công khai

HACCP standard operations — visible cleanliness proves premium quality. / Vận hành theo tiêu chuẩn HACCP — vệ sinh nhìn thấy được chứng minh chất lượng cao cấp.



📱 SNS Viral Structure / Cấu trúc lan truyền SNS

Manufacturing video IS content — natural viral marketing with zero ad spend. / Video sản xuất chính là nội dung — marketing lan truyền tự nhiên không tốn chi phí quảng cáo.

PRODUCT LINEUP

한 번 오면 세 가지 이유로 다시 온다

시그니처 롤크림떡 6종을 중심으로, 커피·음료 세트와 냉동 진열 라인이 객단가를 높이고, 선물세트 연계로 온라인 수익까지 확장됩니다.

🌸 시그니처 롤크림떡 6종



☕ 커피·음료 라인

아메리카노 · 라떼 · 유자차 — 세트 구성으로 객단가 +3,000원 상승 효과

❄️ 냉동 진열 + 🎁 선물세트

저당찰쌀떡 · 오메기떡 · 약밥 → 재고 없이 매출 보조, lumiriz.co.kr 연계 수수료 수익

Once You Visit, "Three Reasons" to Come Back / Một Lần Đến, "Ba Lý Do" Để Quay Lại

Centered on 6 signature roll cream rice cakes, the coffee/drink sets and frozen display line increase average spend, and gift set integration expands to online revenue. / Lấy 6 loại bánh gạo kem cuộn đặc trưng làm trung tâm, các combo cà phê/đồ uống và dòng tủ đông tăng giá trị đơn hàng, liên kết bộ quà tặng mở rộng doanh thu trực tuyến.

🌸 Signature Roll Cream Rice Cake — 6 Types / Bánh Gạo Kem Cuộn Đặc Trưng — 6 Loại



☕ Coffee & Drink Line / Dòng Cà Phê & Đồ Uống

Americano · Latte · Yuzu Tea — set combo increases average spend **+3,000 KRW** /
Americano · Latte · Trà Yuzu — combo tăng giá trị đơn hàng **+3,000 KRW**

❄️ Frozen Display + 🎁 Gift Sets / Tủ Đông + 🎁 Bộ Quà Tặng

Low-sugar rice cake · Omegi rice cake · Yakbap → supplement revenue with zero inventory, lumiriz.co.kr commission income / Bánh gạo ít đường · Bánh Omegi · Yakbap → bổ sung doanh thu không tồn kho, thu nhập hoa hồng lumiriz.co.kr

이 조합, 세상에 없다

"시루에서 직접 찌고, 고객 앞에서 빚는 프리미엄 모찌 디저트" — 이 포지션을 가진 브랜드는 현재 국내에 존재하지 않습니다.

비교 항목	일반 떡집	카페 디저트	중국 모찌	루미리즈
현장 제조 퍼포먼스	X	X	X	✓
보이는 위생·청결	△	△	X	✓
전통 시루 공정	✓	X	X	✓
크림치즈+생과일 조합	X	△	X	✓
3채널 수익 구조	X	X	X	✓

❑ 루미리즈는 전통 시루 공정 + 현장 퍼포먼스 + 프리미엄 재료 조합이라는 독보적 포지션을 선점하고 있습니다. 지금 가맹하면 이 자리를 지역에서 독점할 수 있습니다.

UNIQUE POSITION

This Combination — "Doesn't Exist Anywhere" / Sự Kết Hợp Đây — "Không Tồn Tại Ở Đâu Khác"

"Premium mochi dessert steamed directly in the siru, shaped in front of customers" — No brand with this position currently exists in Korea. / "Bánh mochi cao cấp hấp trực tiếp trong nồi siru, nặn trước mặt khách hàng" — Hiện không có thương hiệu nào có vị thế này tại Hàn Quốc.

Comparison / So sánh	Regular Rice Cake Shop / Tiệm bánh gạo thường	Cafe Dessert / Bánh ngọt cafe	Chinese Mochi / Mochi Trung Quốc	Lumiriz
Live Manufacturing Performance / Biểu diễn sản xuất trực tiếp	X	X	X	✓
Visible Hygiene & Cleanliness / Vệ sinh nhìn thấy được	△	△	X	✓
Traditional Siru Process / Quy trình nồi siru truyền thống	✓	X	X	✓
Cream Cheese + Fresh Fruit Combo / Kem phô mai + trái cây tươi	X	△	X	✓
3-Channel Revenue Structure / Cơ cấu 3 kênh doanh thu	X	X	X	✓

☐ Lumiriz has secured the unique position of traditional siru process + live performance + premium ingredients. Franchise now and you can monopolize this position in your region. / Lumiriz đã chiếm lĩnh vị thế độc đáo: quy trình siru truyền thống + biểu diễn trực tiếp + nguyên liệu cao cấp. Nhượng quyền ngay để độc quyền vị thế này tại khu vực của bạn.

매장 문을 닫아도 수익이 들어온다

lumiriz.co.kr과의 연동으로 재고 없이 온라인 판매 수익을 가져갑니다. 가맹점은 QR코드 하나로 패시브 인컴 구조를 완성합니다.



고객 매장 방문

QR코드 스캔 또는 명함·리플렛 제공



lumiriz.co.kr 접속

선물세트 · 프리미엄 냉동 떡 주문



본사 직접 발송

매장 재고 ZERO · 가맹점 수고 ZERO



수수료 자동 정산

매달 패시브 인컴으로 자동 입금

B2B 예약 납품 연결

기업 선물세트

명절·기념일 법인 수요 흡수

카페·호텔 납품

레스토랑·프리미엄 채널 공략

관공서·단체 행사

대량 주문 → 본사 납품 연결

Revenue Comes In Even When the Store Is Closed / Doanh Thu Vẫn Đến Khi Cửa Hàng Đóng Cửa

Through integration with lumiriz.co.kr, earn online sales revenue with zero inventory. Franchisees complete a passive income structure with just one QR code. / Thông qua tích hợp với lumiriz.co.kr, kiếm doanh thu bán hàng trực tuyến với không tồn kho. Người nhượng quyền hoàn thiện cơ cấu thu nhập thụ động chỉ với một mã QR.



Customer Visits Store / Khách Hàng Đến Cửa Hàng

QR code scan or business card/leaflet provided / Quét mã QR hoặc cung cấp danh thiếp/tờ rơi



Access lumiriz.co.kr / Truy cập lumiriz.co.kr

Gift sets · Premium frozen rice cake orders / Đặt hàng bộ quà tặng · Bánh gạo đông lạnh cao cấp



HQ Ships Directly / HQ Giao Trực Tiếp

Store inventory ZERO · Franchisee effort ZERO / Tồn kho cửa hàng ZERO · Công sức người nhượng quyền ZERO



Commission Auto-Settled / Hoa Hồng Tự Động Thanh Toán

Auto-deposited as monthly passive income / Tự động nhập vào tài khoản như thu nhập thụ động hàng tháng

B2B Pre-Order Supply Connection / Kết Nối Cung Cấp Đặt Hàng Trước B2B

Corporate Gift Sets / Bộ Quà Tặng Doanh Nghiệp

Absorb corporate demand for holidays & anniversaries / Hấp thụ nhu cầu doanh nghiệp cho lễ tết & kỷ niệm

Cafe & Hotel Supply / Cung Cấp Cafe & Khách Sạn

Target restaurant & premium channels / Nhắm vào nhà hàng & kênh cao cấp

Government & Group Events / Cơ Quan & Sự Kiện Nhóm

Bulk orders → HQ supply connection / Đơn hàng số lượng lớn → kết nối cung cấp HQ

EXISTING PORTFOLIO

Fresh Mochi 혼자가 아니다 — 검증된 베이스가 받쳐준다

검증된 냉동 라인업이 매장 매출을 안정적으로 받쳐주고, 선물세트가 B2B·온라인을 커버합니다. 미미스상화·(주)단지 HACCP·ISO 인증 제조로 브랜드 신뢰도가 즉시 확보됩니다.



❄ 냉동 진열 라인

저당 왕찹쌀떡 · 오메기떡 · 약밥 · 혼합설기 → 즉석 제조 없이도 쇼케이스 진열로 매출 보조.
건강 소비층 · 40대+ 고객층 커버.

🎁 선물세트 + 🏆 브랜드 파워

루미리즈 프리미엄 세트 → lumiriz.co.kr 연계. HACCP·ISO 인증 제조로 이미 검증된 품질, 기존 소비자 인지도를 매장이 그대로 흡수.

EXISTING PORTFOLIO

Fresh Mochi Doesn't Stand Alone — A "Proven Base" Supports It / Fresh Mochi Không Đứng Một Mình — "Nền Tảng Đã Được Kiểm Chứng" Hỗ Trợ

The proven frozen lineup stably supports store revenue, and gift sets cover B2B and online. Brand credibility is immediately secured through Mimis Sanghoe · Danji Co. HACCP · ISO certified manufacturing. / Dòng sản phẩm đông lạnh đã được kiểm chứng hỗ trợ ổn định doanh thu cửa hàng, và bộ quà tặng bao phủ B2B và trực tuyến. Uy tín thương hiệu được đảm bảo ngay lập tức thông qua sản xuất được chứng nhận HACCP · ISO của Mimis Sanghoe · Danji Co.



❄️ Frozen Display Line / Dòng Tủ Đông

Low-sugar king glutinous rice cake · Omegi rice cake · Yakbap · Mixed Seolgi → supplement revenue through showcase display without live manufacturing. Covers health-conscious consumers · 40s+ customer base. / Bánh gạo nếp vua ít đường · Bánh Omegi · Yakbap · Seolgi hỗn hợp → bổ sung doanh thu qua trưng bày tủ kính không cần sản xuất trực tiếp. Bao phủ người tiêu dùng quan tâm sức khỏe · khách hàng 40+.

🎁 Gift Sets + 🏆 Brand Power / Bộ Quà Tặng + 🏆 Sức Mạnh Thương Hiệu

Lumiriz premium sets → lumiriz.co.kr integration. Already verified quality through HACCP · ISO certified manufacturing, store absorbs existing consumer recognition. / Bộ cao cấp Lumiriz → tích hợp lumiriz.co.kr. Chất lượng đã được kiểm chứng qua sản xuất được chứng nhận HACCP · ISO, cửa hàng hấp thụ nhận thức người tiêu dùng hiện có.

10평 매장 월 수익 시뮬레이션

10평 테이크아웃형 | 월매출 3,600만원 기준 | 일 400명 · 객단가 9,000원

월 순이익 (세전)

720 — 830만원

3채널 수익 합산 기준

현장 판매 ~600만

온라인 수수료 ~100만

B2B 납품 ~130만

비용 구조 분석



원가

1,260만원

인건비

720만원



임대료

540만원

기타 운영비

330만원

❏ * 입지·운영 방식에 따라 실제 수익은 다를 수 있습니다. 본사는 SOP 및 프리믹스 공급으로 편차를 최소화합니다.

10-Pyeong Store Monthly Revenue Simulation / Mô Phỏng Doanh Thu Hàng Tháng Cửa Hàng 10 Pyeong

10-pyeong takeout type / Monthly revenue 36M KRW basis / 400 customers/day · avg spend 9,000 KRW / Loại mang đi 10 pyeong / Cơ sở doanh thu hàng tháng 36 triệu KRW / 400 khách/ngày · chi tiêu trung bình 9.000 KRW

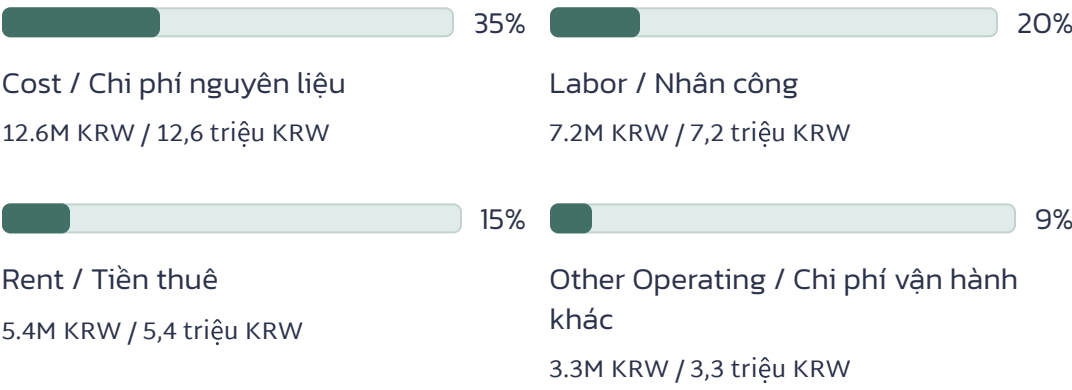
Monthly Net Profit (Pre-tax) / Lợi Nhuận Ròng Hàng Tháng (Trước Thuế)

7.2M — 8.3M KRW / 7,2 — 8,3 triệu KRW

Based on 3-channel combined revenue / Dựa trên doanh thu kết hợp 3 kênh

In-store sales ~6M KRW
Online commission ~1M KRW
B2B supply ~1.3M KRW

Cost Structure Analysis / Phân Tích Cơ Cấu Chi Phí



❏ * Actual revenue may vary depending on location and operating method. HQ minimizes variance through SOP and premix supply. / * Doanh thu thực tế có thể thay đổi tùy theo vị trí và phương thức vận hành. HQ giảm thiểu sai lệch thông qua SOP và cung cấp premix.

본사는 팔수록 가맹점도 이긴다

본사 이익이 가맹점 이익과 같은 방향으로 정렬된 구조 — 공급이 늘수록 양쪽 다 함께 성장합니다. 이것이 루미리즈의 상생 프랜차이즈 철학입니다.

1차 수익 — 초기 1회

가맹비

1,000 ~ 2,000만원

교육비

300 ~ 500만원

인테리어·집기 마진

별도 협의

2차 수익 — 매달 반복 (핵심)

모찌 프리믹스 공급

매월 정기 발주 — 맛 표준화 + 브랜드 신뢰 일관 유지

크림치즈 베이스 공급

매월 정기 발주 — 가맹점 이익률 보호

포장재·브랜드 패키지

매월 정기 발주 — 프리믹스 없이 복제 불가 → 경쟁사 모방 차단

시즌 재료·소스

시즌별 발주 — 지속적 신메뉴 공급으로 고객 재방문 유도

HQ REVENUE STRUCTURE

The More HQ Sells, "Franchisees Win Too" / HQ Bán Càng Nhiều, "Người Nhượng Quyền Cũng Thắng"

A structure where HQ profit is aligned in the same direction as franchisee profit — the more supply grows, both sides grow together. This is Lumiriz's win-win franchise philosophy. / Cơ cấu trong đó lợi nhuận HQ được căn chỉnh cùng hưởng với lợi nhuận người nhượng quyền — cung cấp càng tăng, cả hai bên cùng phát triển. Đây là triết lý nhượng quyền cùng thắng của Lumiriz.

1st Revenue — Initial One-Time / Doanh Thu Lần 1 — Một Lần Ban Đầu

Franchise Fee / Phí Nhượng Quyền 10M ~ 20M KRW / 10 ~ 20 triệu KRW	Training Fee / Phí Đào Tạo 3M ~ 5M KRW / 3 ~ 5 triệu KRW
Interior & Equipment Margin / Lợi Nhuận Nội Thất & Thiết Bị Separate negotiation / Thương lượng riêng	

2nd Revenue — Monthly Recurring (Core) / Doanh Thu Lần 2 — Hàng Tháng Lập Lại (Cốt Lõi)

Mochi Premix Supply / Cung Cấp Premix Mochi Monthly regular orders — taste standardization + consistent brand trust / Đặt hàng thường xuyên hàng tháng — tiêu chuẩn hóa hương vị + duy trì niềm tin thương hiệu nhất quán
Cream Cheese Base Supply / Cung Cấp Kem Phô Mai Nền Monthly regular orders — protects franchisee profit margin / Đặt hàng thường xuyên hàng tháng — bảo vệ biên lợi nhuận người nhượng quyền
Packaging & Brand Package / Bao Bì & Gói Thương Hiệu Monthly regular orders — impossible to copy without premix → blocks competitor imitation / Đặt hàng thường xuyên hàng tháng — không thể sao chép nếu không có premix → chặn đối thủ bắt chước
Seasonal Ingredients & Sauces / Nguyên Liệu Theo Mùa & Sốt Seasonal orders — continuous new menu supply drives customer return visits / Đặt hàng theo mùa — cung cấp menu mới liên tục thúc đẩy khách hàng quay lại

"요리"가 아니라 "조립"입니다

본사가 실패 요소를 사전에 제거합니다. 가맹점은 검증된 프로세스만 따르면 됩니다. 요리 경험이 없어도 누구나 운영 가능한 시스템입니다.

프리믹스 계량

시루 찜

반죽 치대기

분할

리스크 사전 차단 시스템

떡 텍스처 편차

프리믹스 설계로 수분·찜 시간 완전 표준화 → 어느 매장이든 동일한 식감 보장

크림 안정성

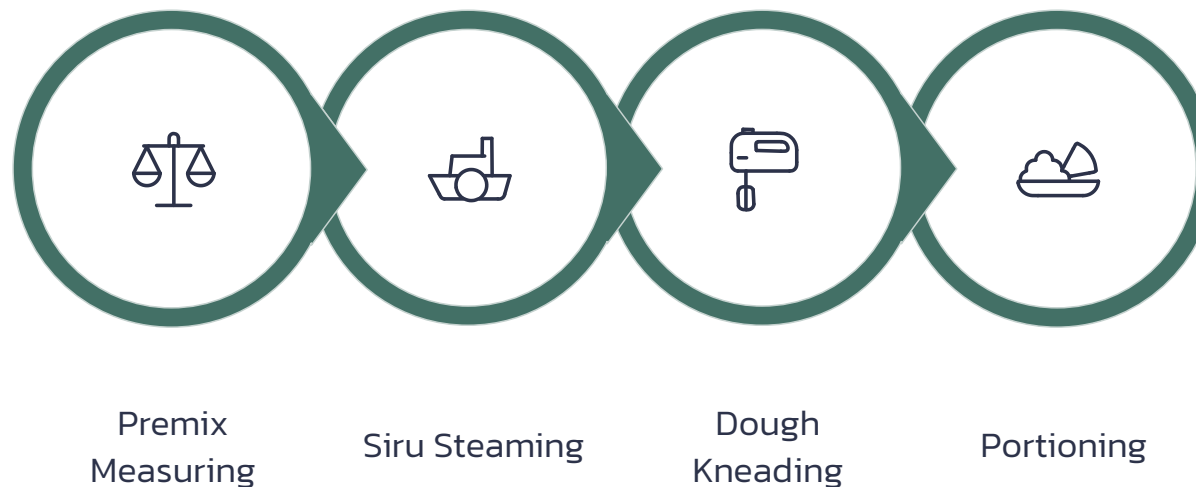
유지방·당도·안정제 본사 설계 베이스 공급 → 계절·온도 변화에도 일정한 크림 품질

과일 수분 관리

전처리 SOP + 수분 과다 과일 사용 금지 기준 → 떡 눅눅함 방지, 신선도 유지

It's Not "Cooking" — It's "Assembly" / Không Phải "Nấu Ăn" — Mà Là "Lắp Ráp"

HQ eliminates failure factors in advance. Franchisees just follow the verified process. A system anyone can operate without cooking experience. / HQ loại bỏ các yếu tố thất bại trước. Người nhượng quyền chỉ cần tuân theo quy trình đã được kiểm chứng. Hệ thống mà bất kỳ ai cũng có thể vận hành mà không cần kinh nghiệm nấu ăn.



Risk Pre-Blocking System / Hệ Thống Chặn Rủi Ro Trước

Rice Cake Texture Variance / Sai Lệch Kết Cấu Bánh Gạo

Premix design fully standardizes moisture & steaming time → same texture guaranteed at any store / Thiết kế premix tiêu chuẩn hóa hoàn toàn độ ẩm & thời gian hấp → đảm bảo kết cấu giống nhau tại mọi cửa hàng

Cream Stability / Độ Ổn Định Kem

HQ-designed base supply with fat content · sweetness · stabilizer → consistent cream quality regardless of season/temperature / Cung cấp nền được thiết kế bởi HQ với hàm lượng chất béo · độ ngọt · chất ổn định → chất lượng kem nhất quán bất kể mùa/nhiệt độ

Fruit Moisture Management / Quản Lý Độ Ẩm Trái Cây

Pre-processing SOP + ban on high-moisture fruits → prevents soggy rice cake, maintains freshness / SOP tiền xử lý + cấm trái cây có độ ẩm cao → ngăn bánh gạo bị ướt, duy trì độ tươi

가맹 창업 패키지 — 전부 포함입니다

루미리즈는 가맹점주가 오픈 첫날부터 자신감 있게 운영할 수 있도록 교육부터 인테리어, 마케팅 툴킷까지 완전한 창업 패키지를 제공합니다.

1

브랜드 사용권

루미리즈 상표·로고·디자인 사용 허가 및 지역 독점 영업권 부여

2

인테리어 패키지

쇼케이스·집기·사인물 일괄 공급 — 브랜드 감성 일관성 유지

3

제조 교육 프로그램

본사 직영점 현장 교육 3~5일 + 오픈 지원 슈퍼바이저 파견

4

마케팅 툴킷

SNS 콘텐츠 템플릿 · QR코드 · 리플렛 · 선물세트 홍보물 제공

5

원재료 정기 공급

프리믹스·크림베이스·포장재 월정기 배송, 시즌 신메뉴 선공급

6

온라인몰 연동

lumiriz.co.kr 가맹점 코드 등록 → 수수료 자동 정산 시스템 연결

Franchise Startup Package — "Everything Included" / Gói Khởi Nghiệp Nhượng Quyền — "Bao Gồm Tất Cả"

Lumiriz provides a complete startup package from training to interior and marketing toolkit so franchisees can operate confidently from day one. / Lumiriz cung cấp gói khởi nghiệp hoàn chỉnh từ đào tạo đến nội thất và bộ công cụ marketing để người nhượng quyền có thể vận hành tự tin từ ngày đầu tiên.



Brand License / Giấy Phép Thương Hiệu

Permission to use Lumiriz trademark · logo · design and exclusive regional operating rights / Quyền sử dụng thương hiệu · logo · thiết kế Lumiriz và quyền kinh doanh độc quyền khu vực



Interior Package / Gói Nội Thất

Showcase · equipment · signage bulk supply — maintains consistent brand aesthetic / Cung cấp tủ kính · thiết bị · biển hiệu đồng bộ — duy trì tính nhất quán thẩm mỹ thương hiệu



Manufacturing Training Program / Chương Trình Đào Tạo Sản Xuất

3~5 days on-site training at HQ direct store + open support supervisor dispatch / Đào tạo thực địa 3~5 ngày tại cửa hàng trực tiếp HQ + cử giám sát hỗ trợ khai trương



Marketing Toolkit / Bộ Công Cụ Marketing

SNS content templates · QR code · leaflets · gift set promotional materials / Mẫu nội dung SNS · mã QR · tờ rơi · tài liệu quảng cáo bộ quà tặng



Regular Raw Material Supply / Cung Cấp Nguyên Liệu Thường Xuyên

Premix · cream base · packaging monthly regular delivery, seasonal new menu pre-supply / Giao hàng thường xuyên hàng tháng premix · kem nền · bao bì, cung cấp trước menu mới theo mùa



Online Store Integration / Tích Hợp Cửa Hàng Trực Tuyến

lumiriz.co.kr franchisee code registration → automatic commission settlement system connection / Đăng ký mã người nhượng quyền lumiriz.co.kr → kết nối hệ thống thanh toán hoa hồng tự động

가맹 조건 및 투자 비용 안내

루미리즈 가맹은 소규모 테이크아웃형 운영이 가능하여 초기 투자 부담이 낮습니다. 투명한 비용 구조로 사전에 정확한 수익 계획을 세울 수 있습니다.

초기 투자 비용 (10평 기준)

가맹비

1,000 ~ 2,000만원 (지역·상권에 따라 협의)

교육비

300 ~ 500만원 (현장 실습 포함)

인테리어·집기

별도 협의 (본사 패키지 또는 직접 시공)

초도 원재료

오픈 2주차 기준 제공 (패키지 포함)

가맹 자격 요건

→ 점포 규모

최소 8평 이상 테이크아웃형 가능 (백화점·쇼핑몰·가두점 모두 적합)

→ 운영 인원

1~2인 운영 가능 — 요리 경험 불필요, SOP 이수 후 즉시 오픈

→ 로열티

별도 월 로열티 없음 — 원재료 정기 발주로 본사 수익 구조 운영

→ 계약 기간

기본 2년, 상호 합의 후 갱신 — 지역 독점 영업권 보장

FRANCHISE CONDITIONS

Franchise Conditions & Investment Cost Guide / Điều Kiện Nhượng Quyền & Hướng Dẫn Chi Phí Đầu Tư

Lumiriz franchise allows small-scale takeout-type operation, keeping initial investment burden low. With a transparent cost structure, you can plan accurate revenue in advance. / Nhượng quyền Lumiriz cho phép vận hành loại mang đi quy mô nhỏ, giữ gánh nặng đầu tư ban đầu thấp. Với cơ cấu chi phí minh bạch, bạn có thể lập kế hoạch doanh thu chính xác trước.

Initial Investment Cost (10-pyeong basis) / Chi Phí Đầu Tư Ban Đầu (Cơ Sở 10 Pyeong)

Franchise Fee / Phí Nhượng Quyền

10M ~ 20M KRW (negotiable by region/commercial area) / 10 ~ 20 triệu KRW (thương lượng theo khu vực/thương mại)

Training Fee / Phí Đào Tạo

3M ~ 5M KRW (including on-site practice) / 3 ~ 5 triệu KRW (bao gồm thực hành thực địa)

Interior & Equipment / Nội Thất & Thiết Bị

Separate negotiation (HQ package or direct construction) / Thương lượng riêng (gói HQ hoặc thi công trực tiếp)

Initial Raw Materials / Nguyên Liệu Ban Đầu

Provided based on 2 weeks of opening (included in package) / Cung cấp dựa trên 2 tuần khai trương (bao gồm trong gói)

Franchise Qualification Requirements / Yêu Cầu Điều Kiện Nhượng Quyền



1. Store Size / Quy Mô Cửa Hàng

Minimum 8 pyeong takeout-type possible (suitable for department stores · shopping malls · street stores) / Tối thiểu 8 pyeong loại mang đi (phù hợp với trung tâm thương mại · trung tâm mua sắm · cửa hàng đường phố)



2. Operating Staff / Nhân Viên Vận Hành

1~2 person operation possible — no cooking experience required, open immediately after SOP completion / Có thể vận hành 1~2 người — không cần kinh nghiệm nấu ăn, khai trương ngay sau khi hoàn thành SOP



3. Royalty / Tiền Bản Quyền

No separate monthly royalty — HQ revenue structure operates through regular raw material orders / Không có tiền bản quyền hàng tháng riêng — cơ cấu doanh thu HQ vận hành qua đặt hàng nguyên liệu thường xuyên



4. Contract Period / Thời Hạn Hợp Đồng

Basic 2 years, renewal after mutual agreement — exclusive regional operating rights guaranteed / Cơ bản 2 năm, gia hạn sau thỏa thuận chung — đảm bảo quyền kinh doanh độc quyền khu vực

가맹 신청서

루미리즈 가맹 모집 신청 양식

아래 항목을 작성하여 본사 이메일 또는 방문 상담을 통해 제출해 주세요. 접수 후 3영업일 이내 담당자가 연락드립니다.

📄 신청인 기본 정보

성명	
연락처	
이메일	
거주 지역	
창업 예정 지역	
희망 오픈 시기	

🏠 창업 계획 정보

예상 점포 규모	☐ 8~10평 ☐ 10~15평 ☐ 15평 이상
점포 형태	☐ 가두점 ☐ 백화점·쇼핑몰 ☐ 푸드코트 ☐ 기타
점포 현황	☐ 물색 중 ☐ 확정된 점포 있음 ☐ 미정
창업 자금 규모	☐ 3천만원 미만 ☐ 3~5천만원 ☐ 5천만원 이상
창업 경험	☐ 없음 ☐ 1회 ☐ 2회 이상
루미리즈 인지 경로	☐ SNS ☐ 지인 추천 ☐ 박람회 ☐ 직접 방문 ☐ 기타

📝 추가 문의사항

문의 내용

📄 본 신청서는 가맹 계약을 확정하는 서류가 아니며, 초기 상담을 위한 정보 수집 목적입니다. 제출하신 정보는 가맹 상담 목적으로만 활용됩니다.

Lumiriz Franchise Recruitment "Application Form" / Lumiriz Tuyển Dụng Nhượng Quyền "Mẫu Đơn Đăng Ký"

Please fill in the items below and submit via HQ email or in-person consultation. A representative will contact you within 3 business days of receipt. / Vui lòng điền vào các mục bên dưới và nộp qua email HQ hoặc tư vấn trực tiếp. Đại diện sẽ liên hệ với bạn trong vòng 3 ngày làm việc kể từ khi nhận được.

 Applicant Basic Information / Thông Tin Cơ Bản Người Đăng Ký

Name / Họ Tên	
Contact / Liên Hệ	
Email	
Residence Region / Khu Vực Cư Trú	
Planned Startup Region / Khu Vực Dự Kiến Khởi Nghiệp	
Desired Opening Time / Thời Gian Khai Trương Mong Muốn	

 Startup Plan Information / Thông Tin Kế Hoạch Khởi Nghiệp

Expected Store Size / Quy Mô Cửa Hàng Dự Kiến	☐ 8~10 pyeong ☐ 10~15 pyeong ☐ 15+ pyeong
Store Type / Loại Cửa Hàng	☐ Street store / Cửa hàng đường phố ☐ Dept store-Mall / TTTM ☐ Food court / Khu ẩm thực ☐ Other / Khác
Store Status / Tình Trạng Cửa Hàng	☐ Searching / Đang tìm ☐ Location confirmed / Đã xác định ☐ Undecided / Chưa quyết định
Startup Capital / Vốn Khởi Nghiệp	☐ Under 30M KRW / Dưới 30 triệu ☐ 30~50M KRW / 30~50 triệu ☐ 50M+ KRW / 50 triệu+
Startup Experience / Kinh Nghiệm Khởi Nghiệp	☐ None / Không ☐ 1 time / 1 lần ☐ 2+ times / 2+ lần
How did you hear about Lumiriz? / Biết Lumiriz qua đâu?	☐ SNS ☐ Referral / Giới thiệu ☐ Expo / Triển lãm ☐ Direct visit / Ghé thăm trực tiếp ☐ Other / Khác

 Additional Inquiries / Câu Hỏi Thêm

Inquiry Content / Nội Dung Câu Hỏi

☐ This application form does not finalize a franchise contract; it is for information collection for initial consultation purposes. The information submitted will only be used for franchise consultation purposes. / Mẫu đơn này không xác nhận hợp đồng nhượng quyền; đây là mục đích thu thập thông tin cho tư vấn ban đầu. Thông tin được nộp sẽ chỉ được sử dụng cho mục đích tư vấn nhượng quyền.

지금 시작하면 가장 좋은 자리를 잡는다

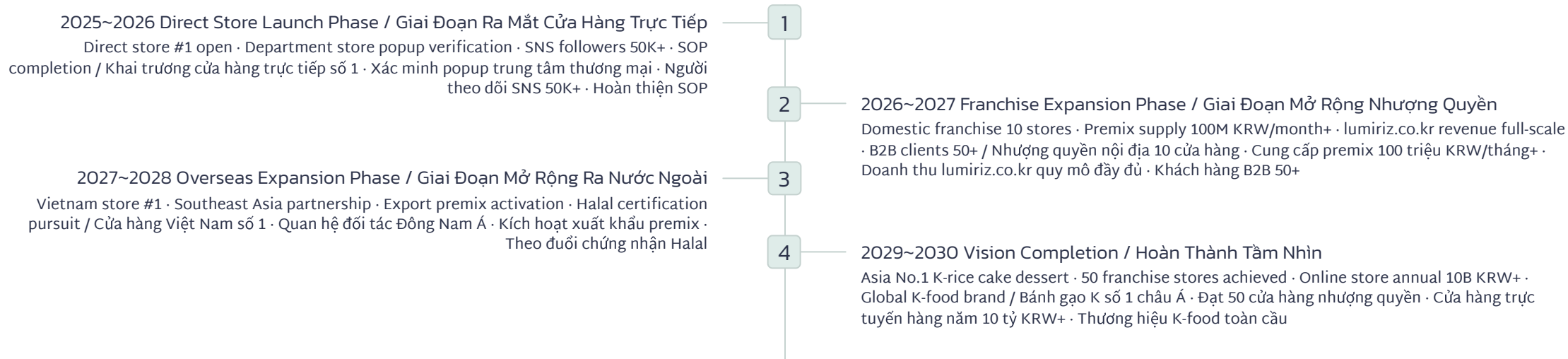
루미리즈 시루모찌는 K-프리미엄 생모찌를 세계 표준으로 만드는 여정을 시작했습니다. 초기 가맹점주는 브랜드 성장의 핵심 파트너가 됩니다.



❏ 루미리즈 시루모찌 — K-프리미엄 생모찌를 세계 표준으로. 지금 함께하는 가맹점주가 이 성장의 주인공이 됩니다.

Start Now and Secure "The Best Position" / Bắt Đầu Ngay Và Chiếm "Vị Trí Tốt Nhất"

Lumiriz Siru Mochi has begun the journey to make K-premium fresh mochi the world standard. Early franchisees become key partners in brand growth. / Lumiriz Siru Mochi đã bắt đầu hành trình biến mochi tươi K-premium thành tiêu chuẩn thế giới. Người nhượng quyền sớm trở thành đối tác chủ chốt trong sự tăng trưởng của thương hiệu.



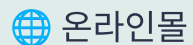
Lumiriz Siru Mochi — Making K-premium fresh mochi the world standard. The franchisees who join now become the protagonists of this growth. / Lumiriz Siru Mochi — Biến mochi tươi K-premium thành tiêu chuẩn thế giới. Những người nhượng quyền tham gia ngay bây giờ trở thành nhân vật chính của sự tăng trưởng này.



지금이 적기입니다

경쟁자가 없는 지금, 이 포지션을 선점하십시오

시루 공정 · 현장 제조 · 3채널 수익 · 본사 완전 지원 — 루미리즈와 함께라면 리스크는 최소화하고, 수익 가능성은 극대화됩니다.



온라인몰

lumiriz.co.kr

선물세트 주문 바로가기



가맹 문의

1:1 상담 예약

전화 · 이메일 · 방문 모두 가능



직영점 방문

시루모찌 체험 환영

현장 제조 퍼포먼스 직접 확인

Lumiriz Fresh Mochi · 루미리즈 시루모찌 · 가맹 창업 제안서 2025



Now Is the Right Time / Bây Giờ Là Thời Điểm Thích Hợp

While There Are No Competitors, **Seize This Position** / Khi Chưa Có Đối Thủ, **Hãy Chiếm Lĩnh Vị Trí Đây**

Siru process · live manufacturing · 3-channel revenue · full HQ support — with Lumiriz, minimize risk and maximize revenue potential. / Quy trình siru · sản xuất trực tiếp · 3 kênh doanh thu · hỗ trợ HQ đầy đủ — cùng Lumiriz, giảm thiểu rủi ro và tối đa hóa tiềm năng doanh thu.



Online Store / Cửa Hàng Trực Tuyến

lumiriz.co.kr

Gift set order direct link / Đặt hàng bộ quà tặng trực tiếp



Franchise Inquiry / Tư Vấn Nhượng Quyền

1:1 consultation booking

Phone · Email · In-person all available / Điện thoại · Email · Trực tiếp đều được



Visit Direct Store / Thăm Cửa Hàng Trực Tiếp

Siru mochi experience welcome

See live manufacturing performance in person / Chào đón trải nghiệm siru mochi — Tận mắt xem biểu diễn sản xuất trực tiếp

Lumiriz Fresh Mochi · Lumiriz Siru Mochi · Franchise Startup Proposal 2025 / Lumiriz Fresh Mochi · 루미리즈 시루모찌 · Đề Xuất Khởi Nghiệp Nhượng Quyền 2025